



Name/Vorname	Lützenberger Andreas
Adresse	Oberhardstrasse 20a 4900 Langenthal
Telefon	062 922 54 92
Geburtsdatum	8.3.1968
Heimatberechtigt	Olten
Zivilstand	ledig
Internet	<a href="http://www.A4Web.ch">www.A4Web.ch</a>
E-Mail	<a href="mailto:support@A4Web.ch">support@A4Web.ch</a>

## Berufserfahrung

- 1984** Desktop-Anlage-Anschaffung der Firma Ammann. Von Anfang an involviert durch Vater Erich Lützenberger (Werbechef) Firma Ammann. Beginnende Digitalisierungszeit bei Ammann mit Desktop-Anlage. Es begann die Zeit der dicken Anleitungsbüchern.
- 1993** Nach der KV-Lehre habe ich mich ganz dem digitalen Studium gewidmet. Ich war in mehrere Projekte engagiert. Beim Jubiläumsbuch «125 Jahre Bauen und Baumaschinen in der Schweiz und in Europa» von Firmeninhaber Ulrich Ammann persönlich über ein Jahr lang hinweg. Speziell beauftragt bei über 40 dreiachsigen farbigen Diagrammen mitzuwirken.
- 2004 - heute** Mitarbeit an entstehenden Homepages und Druckerei-Drucksachen bei folgenden 19 namhaften Kunden:
- Hotel Bürchnerhof, Wallis
  - Span-Service Annweiler Rheinland Pfalz
  - Stoop AG, Lupfig
  - Alberobello, Langenthal
  - Blumenfeld Restaurant, Zuchwil
  - Boss Zeltsysteme, Walterswil
  - Briefmarkenaustellung 2016
  - Bürki Haustechnik AG Sanitär, Langenthal
  - Felber-Tea-Room, Langenthal
  - Hesab Haustechnik, Langenthal
  - Infratec Haustechnik, Langenthal
  - Kadi-Frites, Langenthal
  - Kfm. Berufsschule, Langenthal
  - Festinventarvermietung, Wauwil
  - Kuhrhaus Ohmstal, Ohmstal
  - Reformierte Kirche Langenthal
  - Rewa-Textilservice, Thörigen

- Schloss Thunstetten
- Ballonswiss, Matzendorf



Computeranlagen zu Hause an der Oberhardstrasse 20a im Jahr 2024/25

**Werbung**  
Werbung ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden. Sie dient dazu, Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und den Verkauf zu fördern. In der digitalen Welt hat sich die Werbung stark verändert, mit neuen Kanälen und Targeting-Optionen.

**Digitale Werbung**  
Die digitale Werbung umfasst alle Werbekampagnen, die über digitale Kanäle wie Websites, Social Media, E-Mail und Display Advertising durchgeführt werden. Sie ermöglicht eine präzise Zielgruppenansprache und die Messung der Werbeergebnisse in Echtzeit.

**Kaufentscheidungen**  
Smartphones überlegen den Desktop-Computer-Aum auf dem Tageligen-Anellen wird telefoniert, gesucht, fotografiert, gemalt, gewinkt, online bestellt. Smartphones in ihrer Vielfalt und mit der Bedeutung einer Armbanduhr liegen im Trend der Zeit. Professionskonzepte Marketing erobert die neuen Medien.

**Gleiches Erscheinungsbild in allen Medien**

Anfangs der 1990er Jahre entstanden die ersten Homepages. Das waren »Visitenkarten« im Netz. Die Menü-Navigtionen begannen mit: »Wer sind WIR«. Die technische Weiterentwicklung führte in wenigen Jahren zum heutigen Stand. Homepages sind aktive dynamische Verkäufer, die unsere Welt verändert.

**Online bestellen**  
heißt das Zauberwort. Dementsprechend prägt Marketing die Websites. Texte, Bilder, Gestaltung entsprechen den herkömmlichen Printmedien und unterscheiden sich im amateurhaften und professionellen Outfit. Wer mit Homepage-Freeware (Container, Schablonen) vom Netz arbeitet, ist stark eingeschränkt, und nicht alle Anwender sind mit ihrem Desktop-Computer in der Lage, selbst minimalen Programmier-Anforderungen gerecht zu werden, obschon das Gegenteil von den Software-Anbietern behauptet wird. Das braucht gute Nerven, kostbare Zeit und Geld!

**Auf einen Nenner bringen**  
Schneller gesagt als getan. Wichtig: professionell erstelle und betreute Homepages kommen längerfristig billiger. Das zeigen Erfahrungen aus der Praxis. Genevve Büro-Mitarbeitende besinnen sich vermehrt auf ihre betrieblichen Kernkompetenzen und überlassen die Erstellung und Betreuung anerkannten Fachleuten. Das ist unbestritten: Websites erstellen und betreuen wird nicht einfacher sondern anspruchsvoller

Fernseher, Desktop, Laptop, Tablet, Smartphones

# Homepage auf einen Nenner bringen

Andreas Lützenberger



*Ich bedanke mich für deine Geschenke und deine grossen Bemühungen zu meinem 50. Gebur!*

Ausschnitt 1 aus meinem eigenen i-Folor-Buch

Mein Vater und ich gestalteten ab Indesign Druckvorstufe etwa 15 iFolor-Hochglanz-Bücher



Meine Welt: Wohnzimmer, Büro, Küche...



Ausschnitt 2 aus meinem eigenen iFolor-Buch

Ich war nicht nur beim Corporate-Design mit dabei, sondern vollumfänglich mit «Alles auf einen Nenner bringen» - gerade auf der Homepage von Rewa Textilservice AG in Thörigen.